



## Communiqué de presse

vivalis.brussels

### **“Mets-toi en mode amis” : Vivalis encourage les jeunes Bruxellois.es à créer des liens**

Bruxelles le 30 septembre 2024 – Travailler au plus tôt à la détection des signes de troubles de la santé mentale chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans : c'est le thème de la campagne de sensibilisation que lance aujourd'hui Vivalis, l'administration bruxelloise en charge de la santé et du bien-être. Cette campagne, d'une durée de 3 semaines, sera déployée sur les réseaux sociaux, dans l'espace public, ainsi que par des moyens créatifs comme des performances de slam.

La santé mentale des jeunes est une priorité de santé publique. De nombreuses études, notamment l'étude HBSC 2022 (Health Behaviour in School-aged Children) menée en Wallonie et à Bruxelles, révèlent une hausse inquiétante des troubles de santé mentale chez les jeunes. À Bruxelles, par exemple, 24 % des jeunes interrogés se sentent isolés. *“Ces données montrent clairement que l'adolescence est une période charnière, où les premières difficultés doivent être prises en charge avant qu'elles n'évoluent vers des troubles plus graves.”* explique Luc Detavernier, directeur de la Plateforme bruxelloise pour la Santé Mentale.

#### **"Pour ton mental, mets-toi en mode amis"**

Combattre l'isolement, le repli sur soi, avec les effets néfastes que ce comportement peut avoir sur le bien-être des jeunes, c'est le choix qu'a fait Vivalis pour les sensibiliser. Dans une approche positive et appelant à créer des liens sociaux solides, l'objectif est de sensibiliser les jeunes à l'importance de leur réseau amical et de leur entourage comme soutien face aux défis de la vie. Avec le slogan « Pour aller mieux, mets-toi en mode amis », Vivalis souhaite encourager les jeunes à s'ouvrir aux autres et à ne pas rester seuls face à leurs difficultés.

#### **Une campagne par et pour les jeunes avec le slam**

Parce que le dialogue avec les jeunes doit être adapté à leur réalité, Vivalis a fait appel à de jeunes Bruxellois pour créer un contenu dans l'air du temps, en phase avec leur mode d'expression. C'est ainsi qu'un [morceau de Slam a été produit](#), reprenant les messages clés de la campagne :

**Pour bien booster ton moral,  
Il faut sortir de ton bocal.  
T'enferme pas dans le virtuel,  
Reconnecte-toi au réel.**

"La prévention des troubles de la santé mentale chez les jeunes est essentielle pour garantir une transition sereine vers l'âge adulte" souligne Nathalie Noël, Fonctionnaire dirigeante de Vivalis. "En intervenant dès les premiers signes, il est possible de diminuer significativement l'impact des troubles sur leur bien-être et leur avenir."

C'est pourquoi Vivalis s'engage aux côtés d'initiatives locales telles que la Plateforme bruxelloise de Santé Mentale ou Bru-Stars, le Réseau Bruxellois en Santé Mentale pour les Enfants et Adolescents. Ensemble, ils œuvrent à un accompagnement de qualité, accessible aux jeunes en difficulté.

La campagne se tient jusqu'au 20 octobre 2024.

Pour plus d'informations : [https://www.vivalis.brussels/fr/Campagne\\_sante\\_mentale](https://www.vivalis.brussels/fr/Campagne_sante_mentale)

**POUR TON MENTAL,  
METS-TOI  
EN MODE AMIS.**



**Créer des liens,  
la base pour aller bien.**



**POUR TON MENTAL,  
METS-TOI  
EN MODE AMIS.**



**Créer des liens,  
la base pour aller bien.**



#### Contact Presse :

**Frédéric Pellissier** (Porte-parole )  
[frederic.pellissier@vivalis.brussels](mailto:frederic.pellissier@vivalis.brussels) - GSM : 0486 94 52 51

**À propos de Vivalis :** **vivalis.brussels** (anciennement Services du Collège réuni de la Cocom) joue un rôle fondamental en région bruxelloise dans les domaines de la santé et de l'aide aux personnes. **vivalis.brussels** est au service des personnes (les Bruxellois.es mais aussi celles et ceux qui bénéficient des services des institutions de santé et d'aide sociale) et de plus de trois cents établissements et services (hôpitaux, CPAS, services de soins, centres d'accueil, etc.) bilingues dans ces domaines.



[Cliquez ici](#) pour ne plus recevoir ces mails.