



Persbericht

Vivalis.brussels

'Switch naar vriendschapsmodus' **Vivalis moedigt Brusselse jongeren aan om meer verbinding te zoeken**

Brussel, 30 september 2024 - Tekenen van geestelijke gezondheidsproblemen bij jongeren van 15 tot 24 jaar moeten zo snel mogelijk opgespoord worden. Rond dat thema lanceert Vivalis, de Brusselse administratie voor gezondheid en welzijn, vandaag een bewustmakingscampagne. De campagne duurt drie weken en wordt uitgerold op sociale netwerken en via creatieve middelen zoals een 'slam'.

De geestelijke gezondheid van jongeren is een prioriteit voor de volksgezondheid. Talrijke studies, waaronder HBSC 2022 (Health Behaviour in School-aged Children) uitgevoerd in Brussel en Wallonië, wijzen op een zorgwekkende toename van geestelijke gezondheidsproblemen bij jongeren. Zo voelde 24% van de bevroagde Brusselse jongeren zich eenzaam. *"Deze cijfers tonen duidelijk aan dat de puberteit een cruciale periode is, waarin de eerste klachten moeten worden aangepakt voordat ze uitgroeien tot ernstigere problemen,"* verduidelijkt Luc Detavernier, directeur van het Brussels Platform Geestelijke Gezondheid.

"Voor je mind, switch naar vriendschapsmodus"

Met zijn campagne wil Vivalis eenzaamheid bestrijden en voorkomen dat jongeren zich terugtrekken, want dat heeft negatieve gevolgen voor hun welzijn. De administratie koos voor een positieve benadering en roept jongeren op om sterke sociale banden te smeden, want hun omgeving en hun netwerk van vrienden zijn een belangrijke bron van ondersteuning om de uitdagingen van het leven aan te gaan. Met de slogan "Voor je mind, switch naar vriendschapsmodus" wil Vivalis jongeren aanmoedigen om zich open te stellen voor anderen en zich niet af te zonderen bij problemen.

Een campagne voor en door jongeren met slam

Om de dialoog met jongeren te kunnen aanpassen aan hun leefwereld, heeft Vivalis een beroep gedaan op Brusselse jongeren om eigentijdse content te creëren die aansluit bij de manier waarop zij zich uitdrukken. Zo [ontstond een slam](#) die de belangrijkste boodschappen van de campagne bevat.

**Om je moraal een boost te geven,
moet je uit je bubbel leven.
Blijf niet hangen in het virtuele,
sluit je aan bij het reële.**

"Om de overgang naar de volwassenheid soepel te laten verlopen, is de preventie van geestelijke gezondheidsproblemen bij jongeren van essentieel belang," benadrukt Nathalie Noël, leidend ambtenaar van Vivalis. "Door in een vroeg stadium in te grijpen, kan de impact van problemen op hun welzijn en hun toekomst aanzienlijk verminderd worden."

Daarom werkt Vivalis samen met lokale initiatieven, zoals het Brussels Platform Geestelijke Gezondheid en Bru-Stars, het Brusselse netwerk voor geestelijke gezondheid voor kinderen en jongeren. Samen werken ze aan kwaliteitsvolle begeleiding die toegankelijk is voor jongeren die het moeilijk hebben.

De campagne loopt tot 20 oktober 2024.

Voor meer informatie: https://www.vivalis.brussels/nl/Campagne_Geestelijke_gezondheid

VOOR JE MIND, SWITCH NAAR
**VRIENDSCHAPS-
MODUS.**



 **Verbinding, da's de basis
voor een goed gevoel.**

 **vivalis
.brussels**
Voel je goed, leef beter

VOOR JE MIND, SWITCH NAAR
**VRIENDSCHAPS-
MODUS.**



 **Verbinding, da's de basis
voor een goed gevoel.**

 **vivalis
.brussels**
Voel je goed, leef beter

Perscontact:

Frédéric Pellissier (woordvoerder)

frederic.pellissier@vivalis.brussels - GSM : 0486 94 52 51

Over Vivalis: **vivalis.brussels** (voorheen: de Diensten van het Verenigd College van de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie) speelt een cruciale rol in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest op het gebied van gezondheid en bijstand aan personen. Vivalis is bevoegd voor personen (de Brusselaars en iedereen die in Brussel gebruikmaakt van de diensten van instellingen voor gezondheid en bijstand aan personen) en voor meer dan driehonderd tweetalige instellingen en diensten (ziekenhuizen, OCMW's, diensten voor zorg en opvang, enz.) in die sectoren.



Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)